

Corporate Design Richtlinien

Stand 03.02.2025

Logo

Das Logo wird nicht innerhalb von Texten verwendet.

Schrift, Form, Farbe und Abstände innerhalb des Logos sind fest definiert.

Das Logo darf nie nachgezeichnet, neu gesetzt oder eingescannt verwendet werden.

Verwenden Sie ausschließlich die Originaldateien der Logos.

Bildmarke

Der Bogen leitet sich formal aus dem gebogenen Buchstaben „Z“ von ZLB ab.

Die Farbgebung des Bogens schafft eine klare Zugehörigkeit zur Dachmarke.



Logo-Farben

Farben		CMYK	RGB	HEX	Pantone	RAL
Uni-Blau		100 68 0 12	0 74 147	#004c93	Pantone 287	RAL 5005
Schwarz		0 0 0 100	26 23 27	#1a171b	Pantone Black	RAL 9005

Logo Einsatz

Das Logo darf auf der Fläche unterschiedlich positioniert werden. Innerhalb der Gesamtgestaltung wird eine asymmetrische Anordnung bevorzugt.

Das Verhältnis von Bild- und Wortmarke ist fest definiert und darf nur in dieser Form angewendet werden.

Mindestabstand zum Rand

Damit das Logo die größtmögliche Wirkung erreichen kann, muss es eigenständig sein. Um dies sicherzustellen, ist ein Mindestfreiraum um das Logo herum festgelegt (Schutzzone). Innerhalb des Freiraums dürfen keine Texte, Bilder oder andere Logos stehen.

Der Mindestabstand setzt sich aus der Versalhöhe des Buchstaben „Z“ zusammen.

Verwenden Sie ausschließlich die Originaldateien der Logos.



Logo Varianten



Bei einer Graustufen-Wiedergabe muss die Bildmarke in Grau (74% Schwarz gerastert) wiedergegeben werden.



Für eine 1-farbige Darstellung muss das Logo in Schwarz (100% Schwarz) wiedergegeben werden.



Die negative Form des Logos wird bei dunklen Hintergründen verwendet, auf denen die positive Variante des Schriftzugs schlecht zu erkennen ist. Hier ist das Logo in Weiß zu verwenden.

Logo Anwendungsbeispiele

Im folgenden sind die Regeln in der Anwendung mit anschaulichen Beispielen zusammengetragen.

Farben

Das Logo darf nur in den im Logopakete bereitgestellten Farben genutzt werden. Jegliche Farbabweichung ist nicht erlaubt.



Signet Original + Varianten

ZLB

Für eine 4-farbige Darstellung des Signets muss die Original-Datei des Signets verwendet werden.



Die negative Form des Signets wird bei dunklen Hintergründen verwendet, auf denen die positive Variante des Schriftzugs schlecht zu erkennen ist. Hier ist das Signet in Weiß zu verwenden.

ZLB

Bei einer Graustufen-Wiedergabe muss das Signet in Grau (74% Schwarz gerastert) wiedergegeben werden.

ZLB

Für eine 1-farbige Darstellung muss das Signet in Schwarz (100% Schwarz) wiedergegeben werden.

Signet Anwendungsbeispiele

Im folgenden sind die Regeln in der Anwendung mit anschaulichen Beispielen zusammengetragen.

Farben

Das Signet darf nur in den im Logopakete bereitgestellten Farben genutzt werden. Jegliche Farbabweichung ist nicht erlaubt.



Grafische Gestaltungselemente „Bogen“-Flächen und „Bogen“-Linie

Als grafische Gestaltungselemente werden „Bogen“-Flächen und „Bogen“-Linien in Anlehnung an die Bildmarke des Logos verwendet.

Sie ergänzen das Erscheinungsbild optimal und bilden ein spannendes Zusammenspiel mit Bild und Text.

Farben

Die runden „Bogen“-Flächen und auch die „Bogen“-Linien dürfen in den Farben UDE-Blau, UDE-Hellblau und UDE-Beige eingesetzt werden. Auch alle Abstufungen dieser drei Farben sind erlaubt.

Zudem kann eine „Bogen“-Fläche auch mit einem Fotomotiv befüllt werden.

In Ausnahmen kann der Bogen auch in Grau (74 % Schwarz) eingefärbt werden.

Positionierung

Die „Bogen“-Flächen sollten in der Regel an beiden Enden am Bildrand auslaufen. Er kann aber in seiner Position gedreht werden. Optimal ist, wenn eine „aufsteigene“ Form gebildet wird (siehe Beispiele).

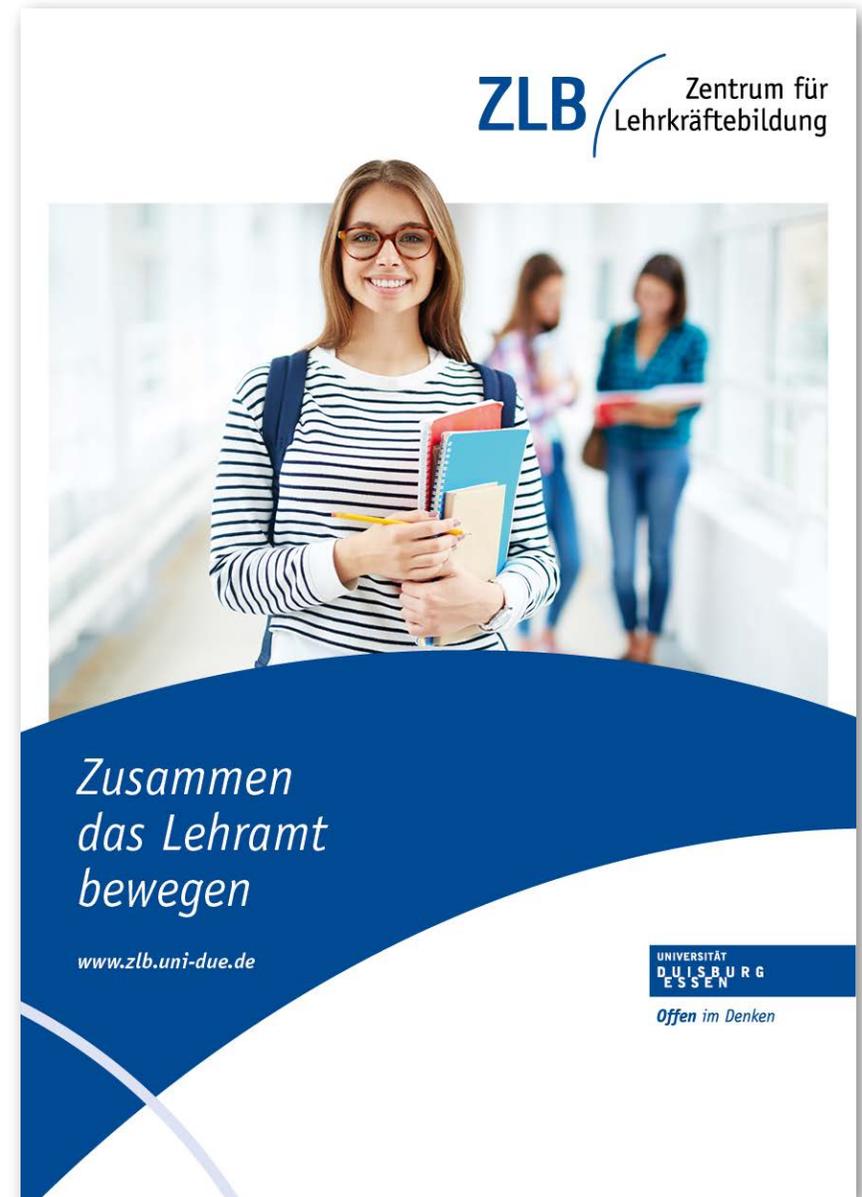


Anwendung Flyer

Titel Flyer
DIN-lang
Hochformat



Titel Flyer
DIN A5
Hochformat



Anwendungen Messemedien

Messewand



Rollup mit Text und Bild



Rollup nur mit Text



Messetheke



Anwendungen Messemedien/Rollups

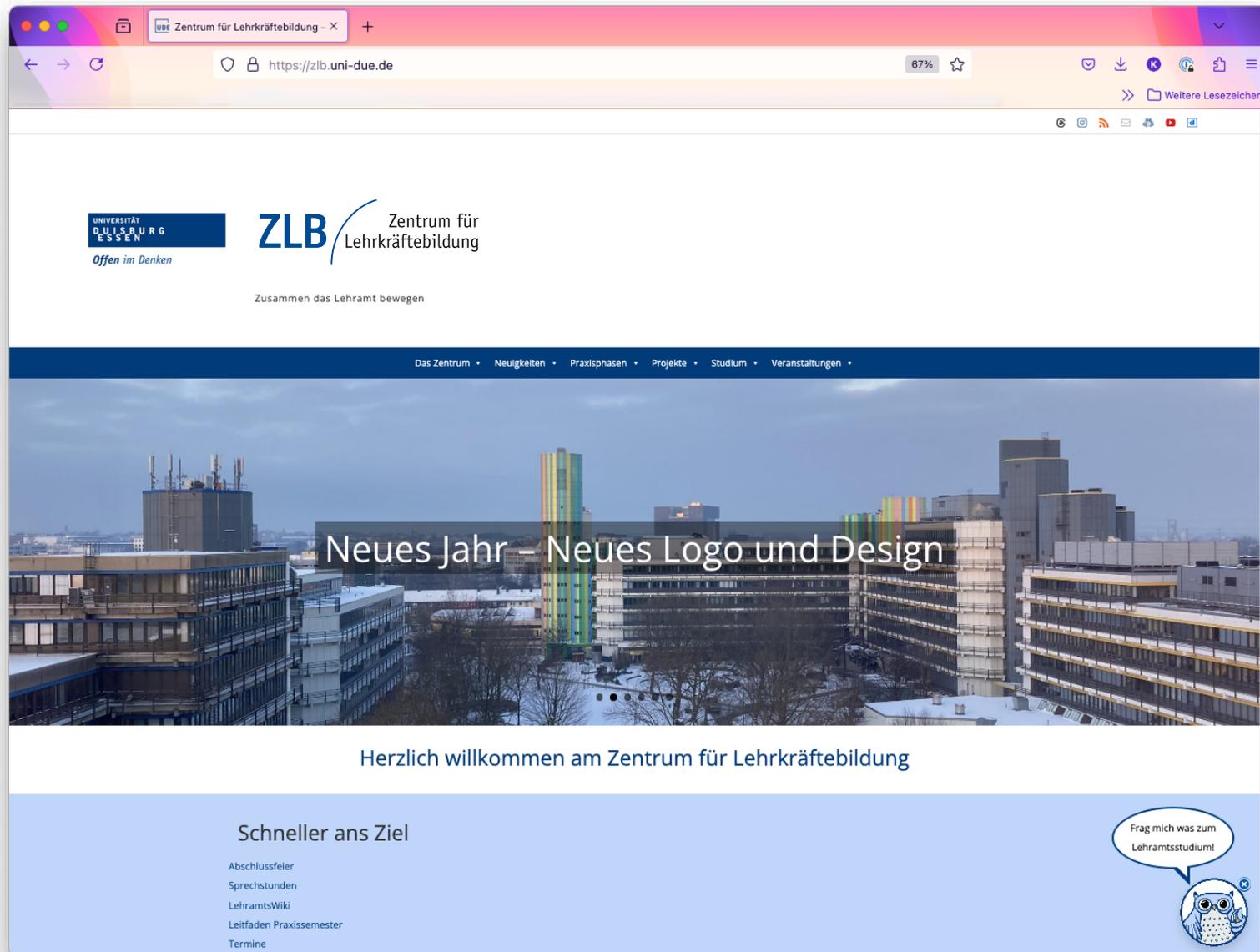
Rollup mit Text und Bild



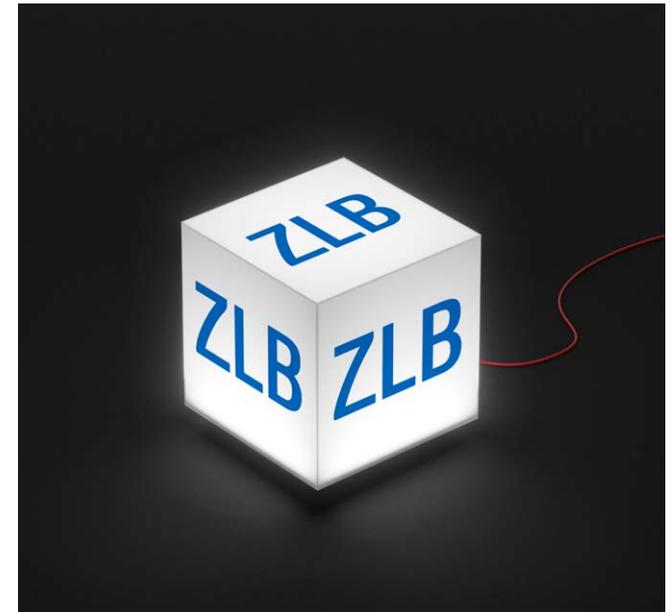
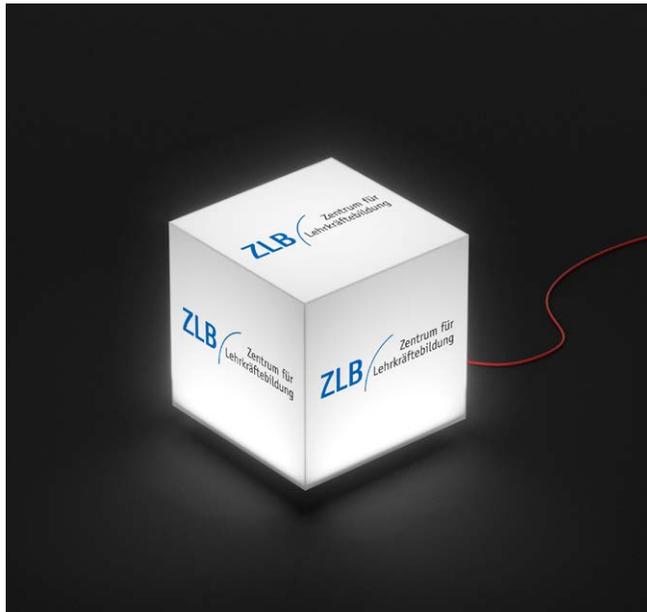
Rollup nur mit Text



Anwendungen Webseite



Anwendungen 3D-Objekt Leuchtwürfel



<https://www.pkgreen.de/>

Claims + Botschaften

*Zusammen
das Lehramt
bewegen*

*Prozesse anstoßen
und begleiten*

*Innovationen für die
Lehrkräftebildung*